



Toimintasuunnitelma 2027

Tämä toimintasuunnitelma on laadittu tilanteeseen, jossa Someron seurakunnan ja Somerniemi-talo ry:n välille syntyy kauppa- ja vuokrasopimus ja Somerniemen seurakuntatalo on siirtynyt Somerniemi-talo ry:n hallintaan. Mikäli em. siirto ei onnistu kutsutaan seuran jäsenistö ylimääräiseen kokoukseen tekemään päätös jatkotoimenpiteistä.

Kylätalon osto

Somerniemen-kylätalo ry ostaa Someron seurakunnalta Somerniemen seurakuntatalon. Kauppa toteutetaan, mikäli seurakunnan kanssa laaditun kauppakirjan ja seurakunnan kanssa tehtävän Somerniemi-talon vuokrasopimuksen ehdot ovat Somerniemi-talo ry:n kannalta hyväksyttävät.

Yleistä

Vuosi 2027 on seuran ensimmäinen varsinainen toimintavuosi. Vuoden aikana hoidetaan kiinteistöä siten, että Somerniemi-talo palvelee käyttäjiään mahdollisimman hyvin. Tämä edellyttää uuden oppimista, sopeutumista erilaisiin tilanteisiin, yhteistyötä ja venymistä haasteiden edessä.

Yhdistys edistää vuoden 2027 aikana Somerniemen alueen asukkaiden yhteistyötä, viihtyisyyttä ja kylien elinkelpoisuutta tarjoamalla puitteet erilaisille kyläläisten järjestämille tapahtumille, illanviettoille, harrastustoiminnalle jne. Yhdistys tulee toimimaan asukkaiden yleisten ja yhteisten etujen valvojana.

Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys osallistuu kyliä koskevaan suunnitteluun ja pyrkii vaikuttamaan päätöksentekoon eri organisaatioissa. Yhdistys tekee aloitteita ja esityksiä, antaa lausuntoja viranomaisille ja muille järjestöille, harjoittaa tiedotustoimintaa sekä osallistuu kylien kehittämistoiminnan suunnitteluun ja toteutukseen.



Talous

Talouden rungon muodostavat saatavat vuokratulot. Menopuolella pidetään tiukkaa talouskuria – hankinnat rajoitetaan välttämättömiin tarpeisiin. Pyritään kokonaistaloudellisesti edullisiin ratkaisuihin.

Tulonhankinta:

Vuoden 2027 pyritään hankkimaan uusia jäseniä. Yrityksille myydään mainoksia ja tehdään sponsorisopimuksia. Haetaan erilaisia avustuksia, mm kaupungin jakamaa kylärahaa.

Seuran tavoite on järjestää muutama oma tapahtuma yhteisöllisyyttä ja varainhankintaa varten.

Markkinointi

Somerniemi-taloa markkinoidaan aktiivisesti käyttämällä sosiaalista mediaa. Hyödynnetään se tosiasia, ettei Somerolla eikä monessa muussakaan lähiseudun paikassa ole vastaavaa hyvin varustettua 100:n hengen salia kokous-, juhla- ja tapahtumakäyttöön.

Yhdistys jakaa tiedotteita tarpeen mukaan mm lehdistölle.

Yhteistyö

Somerniemi-talo ry tekee yhteistyötä alueen yhdistysten, yritysten ja muiden toimijoiden kanssa.